

## COPERTINE al TRATTO

Premio speciale Tratto Pen per l'illustrazione editoriale

a cura di Alfredo Chiappori

### SUBWAY LETTERATURA 2008

Ideata e promossa dall'Associazione Laboratorio-E20, ha per obiettivo la produzione e la divulgazione gratuita di testi letterari di qualità, in particolare presso i giovani, attraverso i juke-box letterari e altri strumenti di diffusione e promozione della scrittura, di nuove tecnologie dedicate all'editoria, alla grafica e all'art direction.

### "COPERTINE al TRATTO"

Per la settima edizione di Subway-Letteratura, a latere della manifestazione letteraria, l'Associazione Laboratorio E-20 ha indetto un concorso presieduto da Alfredo Chiappori riservato a giovani illustratori under 35 a cui sarà affidata la realizzazione delle copertine dei 13 titoli che saranno pubblicati nel 2008. Tratto Pen, che da più di trent'anni è la penna d'elezione per le creatività e le scritture e che da quattro anni è partner di Subway-Letteratura, ha deciso di condividere anche questa nuova avventura culturale. Scopo principale dell'iniziativa è promuovere nuovi Artisti per l'industria del libro e rilanciare l'illustrazione editoriale.

L'iniziativa si articola in due fasi: nella prima i partecipanti al concorso dovranno realizzare due illustrazioni, ispirate ad uno dei racconti già pubblicati da Subway-letteratura nelle precedenti edizioni, tutti scaricabili dal sito [www.subway-letteratura.org](http://www.subway-letteratura.org). nella sezione i juke-box letterari (quindi non i racconti pubblicati online nel forum); nella seconda fase i 13/15 Autori selezionati firmeranno, una ciascuno, le illustrazioni che saranno pubblicate sulle copertine dei volumetti Subway-Letteratura 2008. Il concorso non prevede premi in danaro ma unicamente la promozione della creatività espressa dai vincitori, mediante la vasta diffusione delle pubblicazioni e le presentazioni al pubblico delle medesime. Nel 2008 i mini volumi Subway-Letteratura saranno pubblicati in circa 4.000.000 di copie e saranno distribuiti gratuitamente nelle metropolitane di Milano, Roma, Napoli, negli imbarcaderi dei vaporetti di Venezia, nelle fermate FS di Palermo e nei locali pubblici di Mantova.



### VUOI PARTECIPARE?

Devi avere meno di 35 anni, cioè essere nato dopo il 1° gennaio 1972. Prenderemo in considerazione solo due illustrazioni per partecipante. Le Opere, oltre a illustrare o rappresentare concettualmente il contenuto del racconto prescelto, dovranno essere realizzate in formato utile per essere inserite graficamente in una 'gabbia' con for-

mato 10,5 cm x 14,5 cm. Oltre alle due illustrazioni, i candidati hanno facoltà (non è obbligatorio) di proporre anche una messa in pagina delle loro opere realizzando una copertina completa di titolo del racconto, autore, genere letterario. Le illustrazioni potranno essere realizzate con qualunque tecnica e tecnologia, dal pennello al computer, dalla fotografia all'incisione...

Nella busta (chiusa) devi mettere: le stampe a colori delle due illustrazioni e/o copertine complete, le relative copie digitali in formato Tiff e Jpg a 300 dpi di risoluzione (salvate su CD-Rom), il titolo e l'Autore del racconto di riferimento, una tua auto presentazione di una cartella, cioè 2.000 battute, con chiara indicazione di nome, cognome, data di nascita, indirizzo, recapito telefonico e indirizzo di posta elettronica. Devi inviare il tutto entro il 16 gennaio 2008 (fa fede il timbro postale) a Associazione Laboratorio E-20, Piazza Cadorna. 10 - 20123 Milano (tel. 02/8054324).

Gli Autori che parteciperanno alla selezione devono garantire la propria disponibilità, se selezionati, a realizzare le illustrazioni per le copertine 2008 in massimo quattro giorni lavorativi dalla consegna del racconto da rappresentare. Le illustrazioni verranno commissionate tra la fine di marzo 2008 e la prima metà di aprile.

### UTILIZZO DELLE OPERE REALIZZATE

L'Associazione Laboratorio-E20, insieme al proprio partner Tratto Pen, si riservano la facoltà di utilizzare i lavori realizzati nell'ambito di tutte le iniziative editoriali, o di altro genere non commerciale e no profit, senza che per ciò nulla sia dovuto agli autori. I diritti di riproduzione delle opere restano di proprietà degli Autori.

### ORIGINALITÀ

I candidati si fanno garanti dell'originalità delle loro Opere. Partecipando all'iniziativa i candidati accettano implicitamente le norme del presente bando.

