



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

subway

LETTERATURA

BANDO DI CONCORSO 2012

Premio Speciale Università IULM Under 19

WWW.IULM.IT / WWW.SUBWAY-LETTERATURA.ORG

Il Premio, giunto alla sua **VIII edizione**, è ideato e promosso dall'Università IULM di Milano in collaborazione con Subway Edizioni ed è riservato agli autori che abbiano massimo 19 anni, per promuovere le creatività letterarie emergenti.

Tra tutti i racconti in concorso, la Giuria composta da docenti dell'Università IULM selezionerà i 10 finalisti, compreso il vincitore del **Premio Speciale Università IULM Under 19**. L'opera vincitrice sarà pubblicata nel 2012 come **11° titolo di Subway-Letteratura**, la manifestazione letteraria che ogni anno pubblica e distribuisce gratuitamente le opere di scrittori esordienti nelle principali città italiane, con una tiratura di milioni di copie.

Il tema: i cinque sensi

Quest'anno i **racconti in concorso dovranno essere liberamente ispirati al tema: i cinque sensi**.

La tematica sensoriale trae ispirazione dall'opera di Italo Calvino, autore di *Palomar*, romanzo dedicato al senso della vista, e di *Sotto il sole giaguaro*, opera incompiuta, pubblicata postuma e dedicata ai cinque sensi.

In una società in cui risulta sempre più difficile avere una percezione precisa del mondo circostante e in cui l'individuo è sempre più indebolito, disorientato, frammentato, i giovani autori sono invitati a scrivere un racconto dedicato alla percezione della realtà oggi e all'esplorazione del mondo dei sensi: vista, udito, olfatto, gusto, tatto.

Come partecipare

Per partecipare occorre:

1. avere un'età non superiore ai **19 anni**, ovvero essere **nato/a dopo il 1° gennaio 1993**;
2. scrivere un **racconto inedito** (in italiano) lungo al **massimo 18.000 battute** compresi gli spazi bianchi (è possibile inviare più racconti, in un unico file di testo, purché il totale non superi le 18.000 battute), **specificando il titolo, il genere del racconto e il numero di fermate della metropolitana necessarie per completare la lettura**;
3. caricare il **racconto** e una **autopresentazione** di 2.000 battute (entrambi in formato doc, rtf o txt) al link <http://www.subway-letteratura.org/concorso2012.php> **entro e non oltre il 29 febbraio 2012**, seguendo la procedura guidata e compilando accuratamente tutti i campi necessari.

Per maggiori informazioni: www.iulm.it o www.subway-letteratura.org.



La Giuria

La giuria selezionatrice è composta da docenti dell'Università IULM: Lucia Rodler (Presidente), Maria Cristina Assumma, Matteo Brega, Andrea Chiurato, Paolo Giovannetti.

I Juke-Box Letterari

Dalla primavera fino all'autunno del 2012, verranno installati nelle città di **Bologna, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Treviso e Venezia 160 Juke-Box Letterari**, distributori dai quali potranno essere prelevati gratuitamente i volumetti a firma degli scrittori vincitori di Subway-Letteratura.

È prevista la distribuzione di **19 titoli** per una tiratura complessiva di oltre 5 milioni di copie, stampate su carta riciclata al 100% da post-consumo.

L'undicesimo volume sarà riservato al racconto vincitore del Premio Speciale Università IULM Under 19, che sarà diffuso in 25.000 copie nelle medesime città, con la prefazione a firma del Presidente della Giuria.

La novità 2012

Da quest'anno il vincitore del Premio Speciale, avrà inoltre l'opportunità di frequentare la **Junior Summer School IULM** a giugno 2012, scegliendo tra uno degli ambiti disciplinari proposti dall'Ateneo: Arti, Cinema, Lingue, Pubblicità, Relazioni pubbliche e Comunicazione d'impresa, Turismo.

L'Antologia del Premio

Nell'autunno del 2012 l'Università IULM pubblicherà, in coedizione con Subway Edizioni, un'Antologia con i dieci racconti finalisti. La tiratura prevista è di 5.000 copie fuori commercio. Pubblicata in esclusiva per l'Università IULM, l'Antologia contribuirà a promuovere il talento letterario dei dieci finalisti del Premio.

Utilizzo delle opere selezionate

Subway Edizioni e l'Università IULM si riservano la facoltà di utilizzare i lavori selezionati nell'ambito di tutte le iniziative editoriali, o di altro genere non commerciale, senza che per ciò nulla sia dovuto agli autori. I candidati si fanno garanti dell'originalità della loro opera e, partecipando al concorso, accettano implicitamente le norme del presente bando.